

Zespół Szkół Zawodowych Nr 2
im. 5 Pułku Ułanów Zasławskich w Ostrołęce

Skład Zespołu:

Kinga Dziubak, Weronika Mołodziejko, Jakub Cieśluk, Wojciech Aptacy, Jeremiasz Radwański – klasa 3 technikum weterynarii.

CASE STUDY

1. Ogólna charakterystyka:

Cel: Założenie własnej firmy z otrzymanej na ten cel darowizny w wysokości 40000,00 zł

Nazwa i adres firmy: **Pielęgnacja psów „Kurp-psiaki”**. Ewa Kot, ul. Pogodna 5, 07-410 Ostrołęka, tel. 111222333, e-mail: kurppsiaki@wp.pl

Rodzaj działalności (branża): usługi pielęgnacyjne dla zwierząt -usługi groomerskie. (*Wyraz „groomer” pochodzi z jęz. ang. i oznacza „przygotowywać”, „pielęgnować”*).

Uzasadnienie wyboru branży: właściciel jest absolwentem technikum weterynarii. Będąc uczniem ukończył kwalifikacyjny kurs groomerski. Posiada przygotowanie do pracy ze zwierzętami –zdobywał doświadczenie podczas zajęć praktycznych oraz podczas 2 – miesięcznej praktyki zawodowejw okolicznych lecznicach weterynaryjnych. Po ukończeniu szkoły odbył półroczny staż w „Kurpiowskim Centrum Weterynaryjnym” w Dylewie. Cechuje się odpowiedzialnym podejściem do zwierząt, cierpliwością i dokładnością, a przede wszystkim potrafi zapanować nad zwierzęciem. Posiada zdolności manualne i poczucie estetyki. Jest otwarty na poszerzanie wiedzy i rozwój kompetencji.

Praca w branży usług dla zwierząt, to praca w niezwykle wdzięcznym zawodzie. Zwierzęta są bardzo emocjonalne i przyjazne. Obcowanie z tego typu „klientem” jest dla wielu osób bardzo przyjemnym doświadczeniem.

Zawód groomera dopiero od kilku lat zyskuje na popularności. Obserwując lokalny rynek, można stwierdzić, że coraz więcej osób decyduje się na posiadanie rasowego zwierzęcia. Dużą wagę przywiązuje się do pielęgnacji czworonoga, przez co wzrasta zapotrzebowanie na tego typu usługi, zwłaszcza w dużych miastach i miasteczkach (Ostrołęka – 49 tys. mieszkańców - stan na 30.06.2022).

2. Etapy konieczne do założenia i rejestracji własnej działalności gospodarczej:

- Jako osoba fizyczna rejestracja w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej - złożenie wniosku CEIDG-1, który jest jednocześnie:

- wnioskiem o wpis do Krajowego Rejestru Urzędowego Podmiotów Gospodarki Narodowej - uzyskanie REGON w Urzędzie Statystycznym,
 - zgłoszeniem o uzyskanie numeru NIP w urzędzie skarbowym,
 - zgłoszeniem płatnika składek do ZUS (Zakładu Ubezpieczeń Społecznych),
 - oświadczeniem o wyborze formy opodatkowania (urząd skarbowy),
 - zgłoszeniem rejestracyjnym VAT-R (urząd skarbowy) – możliwość wystawiania faktur VAT.
- Wyrobienie pieczętki firmowej.
 - Założenie firmowego konta w banku.
 - Zgłoszenie do ubezpieczeń społecznych w ciągu 7 dni od rozpoczęcia działalności gospodarczej.
 - Zakup i rejestracja kasy fiskalnej w urzędzie skarbowym.
 - Zakup, rejestracja i opłata abonamentu za odbiornik radiowy (przez Internet).

3. Analiza klientów i konkurencji:

a) charakterystyka zakresu działalności:

- strzyżenie z użyciem maszynki,
- strzyżenie z użyciem nożyczek,
- ozdobne strzyżenia,
- furminowanie (wyczesywanie martwego włosa) i trzymowanie sierści,
- farbowanie sierści,
- kąpiele pielęgnacyjne,
- kąpiele lecznicze,
- czesanie sierści,
- przycinanie oraz malowanie pazurów,
- mycie zębów,
- usuwanie insektów,
- pielęgnację uszu oraz oczu.

b) *segmenty potencjalnych klientów:*

- mieszkańcy Ostrołęki i okolic, młodzież (np. pow. 15 r.ż.) i dorośli, posiadający czworonogi (pieski) – najczęściej rasowe, dbający o zdrowie, wygląd i samopoczucie pupila.

c) *potrzeby klientów zaspokajane przez nasz biznes:*

- potrzeba posiadania pieska, który jest zdrowy, o dobrej kondycji fizycznej i psychicznej, zadbany i wypielęgowany w profesjonalny sposób.
- wg groomerów najczęściej pojawiające się rasy, to: shih-tzu, yorkshireterrier, maltańczyk, pudel oraz cocker-spaniel.

d) *charakterystyka konkurencji – wykaz firm na terenie Ostrołęki:*

- CUTE DOG, ul. Ogródkowa 3,
- Czysta łapka, ul. Bartosza Głowackiego 22,
- Pracownia Psiej Urody - Psi Styl, ul. Krokusowa 16,
- Salon Misty, ul. Wiejska 77a,
- Salon Pielęgnacji i Strzyżenia Psów Rafik, ul. Wesoła 9,
- 4dogs Salon pielęgnacji psów, ul. Gen. "Nila" 19,
- Salon strzyżenia i pielęgnacji Kameleon-Wet, ul. Goworowska 5,
- Sklep zoologiczny i salon strzyżenia oraz pielęgnacji psów i kotów "Czysta łapka" Grażyna Gawrych, ul. Bartosza Głowackiego 22.

e) *jak się wyróżniamy na tle konkurencji:*

- Na podstawie obserwacji rynku oraz rozmów z właścicielami psów, należy wnioskować, że liczba firm, świadczących usługi groomerskie, w stosunku do zapotrzebowania, nie jest wystarczająca. Na wizytę trzeba czekać dość długo oraz jakość usług nie zawsze jest zadowalająca. Nasza firma będzie oferowała wysoką jakość usług przy bardzo korzystnych cenach. Dodatkowo usługi będą także mobilne - dzięki znajomemu otoczeniu pielęgnacja będzie dla psiaka mniej stresującym przeżyciem a właścicielowi zaoszczędzi czasu.

4. Harmonogram wydatkowania środków finansowych – 40000,00zł

Wymagania i zasoby już przez naszą firmę posiadane:

- Własny lokal (pomieszczenie na najniższej kondygnacji domu rodziców),
- Samochód osobowy w celu dojazdu do klienta,
- Ukończony kurs groomerski podczas kształcenia w technikum weterynarii.

<i>Lp.</i>	<i>Cele wydatkowania</i>	<i>Kwota (zł)</i>	<i>Termin</i>
<i>I.</i>	<i>Wyposażenie salonu groomerskiego</i>	<i>18750,00</i>	Przed uruchomieniem oraz na początku działalności
1	Stół groomerski wraz z wycięgnikiem	1200,00	
2	Wanna do kąpieli dla małych i średnich zwierząt	900,00	
3	Wanna do kąpieli z podnośnikiem elektrycznym	5500,00	
4	Generator ozonu	1250,00	
5	Wąż elastyczny z końcówką do spłukiwania	250,00	
6	Maszynki do strzyżenia (ostrza / głowice do maszynki- w cenie maszynki w zestawie)	1000,00	
7	Nożyczki (zestaw)	1500,00	
8	Cążki i pilniki do pazurków	100,00	
9	Suszarka	700,00	
10	Szczotki, grzebienie, filcaki groomerskie	300,00	
11	Narzędzia do trymowania i usuwania podszerstka	500,00	
12	Sterylizator UV, myjka ultradźwiękowa lub lampa bakteriobójcza	1500,00	

13	Środki dezynfekcyjne i odświeżające	1000,00	
14	Krzesło groomerskie - hocker	250,00	
15	Szafka groomerska	1000,00	
16	Kosmetyki dla zwierząt – szampony, odżywki	800,00	
17	Inne akcesoria – apteczka, środki do miksowania kosmetyków, organizery na narzędzia, odkurzacz na sierści, przyrząd do usuwania kleszczy, itp.	1000,00	
II	Inne wydatki	3310,00	
18	Ubezpieczenie (w przeliczeniu na m-ąc)	120,00	
19	Media: energia, woda, odpady, kanalizacja (miesięcznie)	1400,00	
20	Podatki: osoba do 26 r.ż nie płaci podatku ZUS: „Ulga na start”	0,00	
21	Księgowa (miesięcznie)	300,00	
22	Prowizja za terminal do obsługi kart płatniczych (1-2% transakcji)	W zależności od obrotu	
23	Marketing: szyld, wizytówki, ulotki	160,00	
24	Gadżety dla stałych klientów: smycze, ubranko dla pieska	330,00	
25	Zużycie paliwa i amortyzacja samochodu (w zal. od potrzeb)	1000,00	
III	Kursy i szkolenia uzupełniające dla właściciela, branżowe publikacje	2940,00	
Razem		25000,00	

40000,00 zł – 25000,00 zł = **15000,00 zł** – nadwyżka do rozdysponowania w trakcie działalności wg potrzeb firmy.

5. Nazwa i logo firmy. Metody jej promocji:

Pielęgnacja psów „Kurp-psiaki”. Ewa Kot



Slogan reklamowy firmy: „*Miłość zwierząt jest bezwarunkowa – odwzajemnij ją!*”

Nazwa „Kurp-psiaki” oraz logo firmy z grafiką wycinanki kurpiowskiej nawiązuje do naszej małej ojczyzny – Kurpi. Dodatkowo gadżety wręczane klientom (smycze, ubranka) będą zawierały nazwę i logo firmy oraz inne elementy nawiązujące do tradycji i kultury kurpiowskiej.

Metody promocji:

- Szyld,
- Własna strona www oraz profil na fb,
- Wizytówki, ulotki,
- Gadżety dla klientów,
- Karta stałego klienta (rabaty cenowe),
- Współpraca ze Schroniskiem Canis w Kruszewie,
- Włączanie się w lokalne akcje propagujące, np. adopcję zwierząt, humanitarne traktowanie czworonogów,
- Przyjmowanie na praktyki oraz staże uczniów z klas technikum weterynarii.

Dziękujemy z uwagą☺